



Milano, 20 novembre 2014

A.M.S.I. CON YOKOHAMA ANCHE NEL 2015

PROLUNGATA LA PARTNERSHIP TRA L'ASSOCIAZIONE MAESTRI SCI ITALIANI E IL MARCHIO GIAPPONESE LEADER NEL MONDO DELLO PNEUMATICO. AI 12.800 MAESTRI ASSOCIATI LA POSSIBILITÀ DI ACQUISTARE PRODOTTI PERFORMANTI A CONDIZIONI AGEVOLATE, INDISPENSABILI PER GUIDARE IN SICUREZZA SULLE STRADE INNEVATE E NON



Milano - L'**Associazione Maestri Sci Italiani** comunica che è stata **rinnovata** la **convenzione** con **Yokohama Italia S.p.A.** per l'anno **2015**. Prosegue dunque la partnership (nata nel 2013) tra l'Associazione e il produttore di pneumatici rivolta a tutti i **12.800 Professionisti della Neve** associati, quindi legati al marchio "**Scuola Italiana Sci**", che avranno pertanto la possibilità di acquistare due set di pneumatici l'anno a condizioni agevolate. Un accordo che certamente va anche a supporto della sicurezza stradale perché grazie a Yokohama è garantita **maggiore tutela** per i maestri grazie una gamma di prodotti altamente performanti, tra cui il nuovo **W.drive V905**.

Yokohama ha ritenuto opportuno riconoscere ancora una volta ai Maestri (sci alpino, sci nordico e snowboard) un ruolo da **testimonial** ideali per certificare le qualità dei prodotti da utilizzare durante la stagione invernale, sottoscrivendo nuovamente la collaborazione anche per l'anno 2015. Un altro aspetto importante, in relazione all'accordo tra A.M.S.I. e Yokohama Italia S.p.A., riguarda la **semplicità** nella fruizione della convenzione. Di fatto le coperture potranno essere acquistate dai Professionisti della Neve associati direttamente presso i rivenditori ufficiali del marchio giapponese.



comprafacile!

A.M.S.I. – Associazione Maestri Sci Italiani
via Luigi Razza, 3 – 20124 Milano.
Tel. +39.02.669.83.997 – Fax +39.02.669.85.15
E-mail: info@amsi.it / info@pec.amsi.it - www.amsi.it

segui A.M.S.I. su:  

Ufficio Stampa A.M.S.I. - ufficiostampa@amsi.it

[GMcomunicazione di Giovanni Milazzo - info@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net]