



Modena, 1 novembre 2013

È NATO "LEO MONTHY", LA NUOVA MASCOTTE A.M.S.I.

FARÀ CERTAMENTE SORRIDERE, DIVERTIRE E SOPRATTUTTO STIMOLERÀ TUTTI I BAMBINI NELL'APPRENDIMENTO DELLO SCI (ALPINO E NORDICO) E DELLO SNOWBOARD, E COINVOLGERÀ NEL PERCORSO DI CRESCITA ANCHE I GENITORI E I MAESTRI STESSI. QUESTI GLI OBIETTIVI DELLA NUOVA "ICONA" DELLA SCUOLA ITALIANA SCI

Nasce dalla matita di **Lucio De Giuseppe**, fumettista e illustratore digitale genovese, la nuova Mascotte A.M.S.I., **Leo Monthy**. Icona frutto di un lavoro intenso, iniziato il 15 maggio scorso con il lancio del contest "Una Mascotte per AMSI": concorso open (in collaborazione con la community creativa Creathead) che, terminato il 15 giugno, ha raccolto le proposte di **160 creativi** che hanno aderito all'iniziativa. In seguito, il 18 giugno, il Comitato selezionatore, composto da Giorgio Cavazzano (fumettista di fama internazionale), Francesco Maria Tiribelli (fondatore dello studio di design e architettura April), Red Canzian (bassista dei Pooh), Maurizio Bonelli (presidente A.M.S.I.) e Luciano Magnani (presidente Collegio Nazionale Maestri), ha visionato con attenzione le 108 proposte selezionate.

Una partecipazione certamente importante, per di più supportata da un alto livello creativo, ha reso particolarmente "attenta" la scelta finale. Al termine la Mascotte selezionata, quella di De Giuseppe, ha centrato gli **obiettivi** prefissati perché dotata di una grande forza comunicativa e, per questo, sarà in grado di **coinvolgere** il pubblico, specie quello dei più **piccoli**, in quanto simpatica e allo stesso tempo positiva e trainante. I colori scelti per la Mascotte riprendono quelli dello storico marchio dell'Associazione Maestri Sci Italiani.



Per A.M.S.I. avere individuato una Mascotte come "Leo Monthy" è di grande importanza in quanto significa disporre di un **testimonial** da utilizzare su tutto il territorio nazionale, e non solo. Ad esempio, Leo Monthy è stato abbinato al nuovo "**Testo Bambino**" della F.I.S.I. – Federazione Italiana Sport Invernali – ed è presente sulle **Tessere di Classificazione** collegate. Non solo. La nuova icona dello sci (con le versioni Sci Fondo e Snowboard) sarà coinvolta in una serie d'iniziative speciali, alcune legate alla promozione del marchio "**Scuola Italiana Sci**" e altre nell'attività di merchandising e licensing. Per gli allievi/bambini delle Scuole, infatti, sono in produzione pins e peluche e si sta valutando la creazione di: album con figurine, berretti di lana e caps, magliette e felpe. Tutto il materiale sarà disponibile presso la "casa" di Leo Monthy... la Scuola Sci. Infine, sarà anche il testimonial dell'edizione 2014 del Gran Premio Giovanissimi. In bocca al lupo "Leo"!



SCI Fondo

RLG



SnowBoard

RLG



RLG



comie facile!

A.M.S.I. – Associazione Maestri Sci Italiani
 via Luigi Razza, 3 – 20124 Milano.
 Tel. +39.02.669.83.997 – Fax +39.02.669.85.15
 E-mail: info@amsi.it / info@pec.amsi.it
 Web Site: www.amsi.it

Segui A.M.S.I. su: [facebook](#) [YouTube](#)

Ufficio Stampa A.M.S.I. - ufficiostampa@amsi.it

[GMcomunicazione di Giovanni Milazzo - info@gmcomunicazione.net - www.gmcomunicazione.net]